

# שיווק ב-Videos בשגרה ובחירום

**מטרת הקורס:** ללמוד כיצד להפיק סרטונים לקידום העסק באמצעות הסמארטפון, ולהביא בעזרתם קהל לקוחות רלוונטי.  
**קהל יעד:** יזמים ובעלי עסקים מוכרי מוצרים/שירותים המעוניינים ללמוד כיצד לצלם, לערוך ולשווק סרטונים לקידום העסק.

**5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 480 ₪**

מפגש	נושא	פירוט
<b>1</b> <b>10.07.24</b>	אסטרטגיית Video Marketing	למה לי שיווק בוידאו? נתונים ומושגים. חשיבות הבידול העסקי וחיידוד קהל יעד. הכרות עם כלי הוידאו: מאיפה מתחילים? איך יודעים מה לצלם? אסטרטגיית וידאו - סוגי וידאו, תכני וידאו מבוא לבניית משפך שיווקי וסוגי סרטונים שיווקיים מתאימים. Storytelling בשיווק וידאו.
<b>2</b> <b>17.07.24</b>	חברת הפקה של איש אחד - צילום	סדנת צילום בסמארטפון. טיפים לצילום ועמידה נכונה מול מצלמה. מבנה סרטון וכתובית תסריט שיווקי איך לגעת ברגש וליצור חיבור בסרטון מכירתי? אקססוריז וציוד לצילום סרטונים. תרגול צילום סרטון בסמארטפון.
<b>3</b> <b>24.07.24</b>	חברת הפקה של איש אחד - עריכה	עריכת וידיאו. חיתוכים, קיטועים, התאמת סרטונים לפלטפורמות שונות: סטורי, אינסטגרם, יוטיוב, פייסבוק, טיק טוק. הוספת לוגו, מוזיקה, מסך פתיח, מסך סגיר, הילוך איטי/הילוך מהיר ואפקטים שונים. <b>תרגול חופשי.</b>
<b>4</b> <b>31.07.24</b>	חברת הפקה של איש אחד - עריכה - המשך	המשך עריכת וידיאו. הוספת כיתוביות, שאלות תשובות. <b>תרגול חופשי.</b>
<b>5</b> <b>07.08.24</b>	עריכה מתקדמת	עבודה עם GREEN SCREEN (שימוש ברקעים). עריכת סרטונים בתוספת סרטוני אווירה/נפח. הקלטת VOICE OVER.

<p>מה הופך סרטון ליראלי?                  פתיחת ערוץ ביוטיוב.                  דגשים חשובים להעלאת סרטונים לערוץ.                  טקטיקות לאופטימיזציה של סרטונים.                  זכויות יוצרים ותנאי שימוש.</p>	<p>קידום סרטונים                  וסיכום קורס</p>	<p><b>6</b>  <b>14.08.24</b></p>
---	---	--------------------------------------